

1. FORMULARIO BUENAS PRÁCTICAS 2018

Título	Consexuados: innovación en la comunicación familiar y educación sexual
Fecha de publicación	
Autores	Juan Pablo Guzmán Mena Linda Teresa Orcasita Pineda
Contacto	Juan Pablo Guzmán Mena Correo: jp.guzmanmena@gmail.com Linda Teresa Orcasita Pineda Correo: ltorcasita@javerianacali.edu.co
Sitio(s) web relacionados Redes sociales	http://www.javeriana.edu.co/pesquisa/jugar-para-aprender-sobre-sexualidad/ https://www.elpais.com.co/california/consexuados-un-juego-de-padres-e-hijos-sobre-sexualidad-responsable.html https://www.javerianacali.edu.co/noticias/innovando-en-la-educacion-sexual https://www.javerianacali.edu.co/noticias/emprendimiento-javeriano-inicia-alianza-empresarial https://www.youtube.com/watch?v=ofE6Y4v1DIO
Palabras clave	Sexualidad, comunicación familiar, educación e innovación
Lugar Cobertura Geográfica	Esta buena práctica tuvo lugar, inicialmente, en el municipio de Jamundí, ubicado al sur del departamento del Valle del Cauca, en Colombia.
Introducción	<p>Consexuados es una estrategia de Comunicación con enfoque de Información, Educación y Comunicación (IEC), con el objetivo de generar espacios de diálogo sobre la sexualidad humana en familias con hijos e hijas adolescentes mayores de los 13 años (inicio de la adolescencia media) a través del juego; con base en los planteamientos sobre la sexualidad hechos por Eusebio Rubio en 1994, quien explicó que existen cuatro dimensiones: reproductividad, género, vínculo afectivo y erotismo. Consecuentemente, busca contribuir directamente a la prevención de embarazos adolescentes, incidencia de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) en la misma población y una educación recíproca entre padres e hijos sobre el tema de la sexualidad.</p> <p>Todo esto, dada la priorización que hace el CONPES Social 147 del año 2012 y la Política Nacional de Sexualidad, Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos del 2014 (PNSDSR),</p>

los cuales insisten en intervenciones continuas de estrategias desde diferentes campos de las humanidades, con la intención de mejorar la realidad de la vida adolescente en Colombia; pues al nivel nacional, se presenta una deserción escolar anual del 20% - 45% a razón de la maternidad o de la paternidad.

La estrategia se presentó como un trabajo de grado que acompañó el proyecto de investigación **Procesos de comunicación entre padres e hijos adolescentes frente a la toma de decisiones en sexualidad en dos municipios priorizados por el CONPES 147**, del grupo **Bienestar, Trabajo, Cultura y Sociedad (BITACUS)** de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, en la línea de investigación **Familia, Género y Sexualidad**, a cargo de la profesora Linda Teresa Orcasita; quien a su vez fue la asesora del mismo. Además siendo ganó el reconocimiento de Trabajo de Grado Meritorio en los grados colectivos en el mes de abril de 2018, así como también ganó la convocatoria de Innovación Javeriana 2018 en el mes de mayo del mismo año. Por lo que ha merecido publicaciones en diferentes medios regionales de la ciudad de Cali y el Valle del Cauca, así como en la revista Pesquisa de la Universidad Javeriana Bogotá y Cali.

Esta estrategia se centró en un colegio oficial de Jamundí, por lo que como trabajo de grado se tituló: **“Consexuados”: diseño e implementación de una estrategia de Información, Educación y Comunicación (IEC) para el abordaje de la sexualidad en familias con hijos e hijas adolescentes en el municipio de Jamundí.**

Lo anterior permitió verificar que la estructuración y diseño de la estrategia permite la participación de diferentes familias, sin importar su concepción y naturaleza; a su vez, tratar temas que omitidos o pocos tratados dentro de las diferentes dinámicas y comunicación y familiar.

Con tal objetivo, que demarca un cambio en las formas de abordaje del tema de la sexualidad en las familias, fue necesario el trabajo conjunto entre un **comunicador**, una **psicóloga** y un **diseñador** de la Comunicación Visual. Esto, con el fin de poder encontrar de manera conjunta y adecuada la manera en la que la estrategia se presentaría en toda su estructura; es decir, en lo que respecta a la parte gráfica, contenido y las maneras de abordar cada uno de los subtemas de la sexualidad humana en 150 preguntas. Además, se consideraron las categorías de conocimientos, actitudes y prácticas comunicativas para lograr el diálogo y una cercanía, desde la perspectiva de una introspección en el saber, creer y actuar de las personas.

Igualmente, se contó con la validación de jueces expertos, quienes dieron sus aportes y críticas para la estrategia. Entre ellos se

	<p>encuentran: un psicólogo, un comunicador, una sexóloga y una diseñadora. Todos ellos cuenta con experiencia en la investigación en sexualidad, así como aplicación de estrategias IEC y la configuración de diseño visual para la investigación.</p> <p>Dando el lugar a la comunicación en este proceso, como aquella responsable de la adquisición de conocimientos en las personas, así como la estructuración de los comportamientos acogidos por una persona; son el resultado de todo proceso comunicativo previo que haya tenido, según lo plantearon Rodríguez, Obregón y Vega en el 2002. Por lo tanto, se permite el desarrollo de la inteligencia humana, dado que la comunicación encuentra diversas maneras de transmisión de la cultura y el afecto, tal como lo permiten las estrategias IEC.</p>
<p>Partes interesadas y asociados</p>	<p>Los beneficiarios son las familias, independientemente de su constitución y estructura, con hijos e hijas adolescentes mayores de 13 años. Igualmente, lo son los colegios al nivel regional y nacional, quienes imparten educación sexual a sus estudiantes; quienes pueden adoptar esta alternativa; dado que también se pueden gestionar grupos que pueden ser bien de solo adolescentes, solo padres de familia o adolescentes y adultos sin vínculo familiar existente. Así como instituciones u organizaciones que intervengan en temas de salud y sexualidad.</p> <p>Como interesados en la buena práctica, se encuentra la Pontificia Universidad Javeriana Cali, desde el área de Campus Nova. Y es a la vez la organización que participa en el desarrollo de la buena práctica.</p>
<p>Enfoque metodológico</p>	<p>La metodología de la estrategia Consexuados es: una estrategia de Comunicación, con enfoque de Información, Educación y Comunicación. Contando además con la propuesta de Trabajo Comunitario de Marchioni (1999), para encontrar espacios comunes de aplicación de la estrategia.</p> <p>Además, se tienen en cuenta los planteamientos de la UNESCO, para proponer el juego como método de aprendizaje efectivo, por medio del cual se logran espacios de reflexión y apropiación colectiva e</p>

	<p>individual.</p> <p>Por lo tanto, a partir de ello y el fomento de la educación por medio del juego, que reconoce experiencia de todos los participantes y los ubica en un mismo lugar con igualdad de condiciones; Consexuados propone la metodología de pregunta directa entre padres e hijos, con el objetivo de romper las barreras del diálogo y poder generar espacios de diálogo sobre el tema de la sexualidad.</p>
Validación	<p>Para efectos de la validación, la estrategia de piloteó con los siguientes grupos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dos grupos de participantes sin vínculo familiar: dos adolescentes y un padre de familia. Y, madre de familia y cuatro jóvenes adultos. • Familia monoparental: hija y madre. • Familia ensamblada: hija, madre y pareja estable de la madre. • Familia nuclear: padre y madre de familia, hijo e hija adolescente. <p>Igualmente, Consexuados ha tenido dos validaciones más con profesionales para efectos de evaluar sus metodología y temas, quienes tiene los siguientes perfiles profesionales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Psicólogo, Comunicador, Diseñadora y Sexóloga 2. Trabajador Social, Psicóloga Social, Auxiliar de enfermería y Psicóloga. <p>Además, fue presentada a una compañía en la ciudad de Bogotá para recibir retroalimentación y considerar su inclusión en sus canales comerciales. Para tener cubrimiento desde la parte institucional como comercial.</p>
Impacto	<p>Consexuados se considera una innovación por generar espacios de diálogo sobre sexualidad en familias con hijos e hijas adolescentes mayores de 13 años.</p> <p>Contiene un total de 150 preguntas, las cuales se dividen en las categorías: ¿Qué sabemos? (Conocimientos), ¿Qué hacemos? (Actitudes) y ¿Qué hablamos? (Prácticas comunicativas). La primera categoría contiene preguntas sobre conocimientos específicos, por ende cada una tiene su respuesta guiada. Las dos siguientes, presentan casos hipotéticos sobre situaciones en cuanto la vivencia y exploración de la sexualidad tanto de padres como de hijos; casos que contiene un nexo de proximidad familiar, para poder conocer la posible reacción o discurso que manejaría cada uno de ellos cuando piensan que es un integrante de su familia quien se encuentra en el caso.</p>

	<p>Las preguntas se han diseñado para que puedan ser respondidas tanto por padres como por hijos, sin embargo existe una división de 75 para los primeros y 75 para los segundos. Las preguntas de los padres deben ser leídas por el hijo o la hija y las preguntas de estos últimos deben ser leídas por los padres o madres. Por lo tanto, se garantiza que a través de la pregunta directa, se rompen, gradualmente, las barreras existentes en las familias sobre el tema de la sexualidad.</p> <p>En Consexuados se entiende la sexualidad como un rasgo característico de la vida humana, que está presente a lo largo del ciclo vital de cada persona. Además, considera las cuatro grandes dimensiones propuestas por Eusebio Rubio en 1994, que son: reproductividad, género, vínculo afectivo y erotismo.</p> <p>Finalmente, hasta el momento se conocen estrategias que traten el tema de la sexualidad con grupos de padres y grupos de hijos por aparte, pero Consexuados propone ubicar a ambos en un mismo espacio y poder apostar a la educación recíproca entre los participantes; pues bien se le da el mismo valor a los aportes de los padres como a los de los hijos, dado que cada quien vive su sexualidad de manera única.</p>
<p>Factores de éxito</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acogida de Consexuados en planes de promoción de Salud Sexual y Reproductiva. 2. Venta de las primeras 1.000 unidades en canales comerciales en los primeros seis meses a la venta. 3. Implementación de la estrategia en zonas urbanas y rurales, vulnerables a desinformación y no tratamiento del tema. 4. Diseño de una nueva versión, que considere la retroalimentación de los primeros clientes y beneficiarios, antes de un año luego de salir a la venta. 5. Exportación y acogida de Consexuados en otras zonas y países con altas tasas de embarazos adolescentes.
<p>Evaluación</p>	<p>Uno de los principales desafíos, es la apropiación de los padres de familia de esta estrategia para dialogar sobre sexualidad con sus hijos e hijas. Lo que lleva a que la comercialización de Consexuados pueda verse afectada por miedos, desconocimientos y mitos que rondan entorno a la sexualidad, cómo vivirla y consecuencias en la exploración de la misma.</p> <p>Se ha trabajado desde la promoción de la sexualidad como un rasgo esencial en la vida de las personas. La necesidad de explorarla y vivirla, además de tener una salud sexual y reproductiva estable. También, desde la posibilidad de generar y recuperar espacios de comunicación e integración familiar, en los que se pueden tratar otros temas por medio del juego.</p>

	<p>Como desafío se encuentra también es lograr que padres e hijos sí dialoguen sobre el tema de la sexualidad. Es decir, que no realicen omisión del tema, o de hacerlo, se haga por parte de los padres con autoridad y sin oportunidad de escuchar a sus hijos.</p>
Lecciones aprendidas	<p>Hay diferencias entre los temas que desean hablar los hijos y los temas que desean hablar los padres de familia.</p> <p>Existen patrones comunes, en diferentes proporciones, como la edad, la pena, el miedo, desconocimiento y el juzgamiento, los cuales pueden dificultar en muchos casos el dialogo entre padres e hijos.</p> <p>Es importante dar la oportunidad a los demás participantes de comentar y compartir su experiencia, si desean hacerlo, una vez alguien termina de dar su respuesta. Lo que garantiza el objetivo de la educación sexual reciproca.</p>
Sostenibilidad	<p>Para lograr la sostenibilidad de Consexuados, es necesario producir dos versiones de la estrategia. La primera es la versión de intervención, la cual es necesario sea acogida por instituciones promotoras de la Salud Sexual y Reproductiva, en sus planes de atención e intervención en diferentes zonas y regiones. La segunda versión es aquella comercial, la cual se hace necesario se encuentre en los canales comerciales y sea adquirida por los padres y madres de familia.</p> <p>La primera producción de las primeras 1.000 unidades de Consexuados tiene un costo de \$20.000.000, para ser vendida cada una de ellas con un precio alrededor de \$60.000. De esas unidades, es importante que unas se entreguen gratuitamente a los clientes potenciales, con el fin informarlos sobre el juego y animarlos a adquirirlos.</p> <p>Su comercialización se debe resaltar desde el compromiso social con la prevención de los embarazos adolescentes y cómo Consexuados logra contribuir a su cumplimiento.</p>
Replicar	<p>Las posibilidades de réplica son bastantes altas, de hecho una empresa de índole nacional se encuentra interesada en ella.</p> <p>Las únicas condiciones para su réplica son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La metodología de pregunta directa entre padres a hijos y viceversa debe mantenerse. 2. La versión de intervención del juego debe ser acompañada siempre un psicólogo o profesional en el tema de la sexualidad. 3. Las preguntas deben estar divididas en las tres categorías, y deben existir preguntas específicas para hijos e hijas adolescentes y preguntas específicas para hijos e hijas adolescentes. 4. Debe entenderse la sexualidad como rasgo característico de la vida

	<p>humana, compuesto por diferentes factores.</p> <p>5. Es necesaria la promoción de la sexualidad y el diálogo familiar sobre el tema, para contribuir que los y las adolescentes no asuman eventualmente comportamientos de riesgo.</p>
<p>Conclusión</p>	<p>Con el fin de contribuir a la reducción de casos de embarazo adolescente e incidencia de las Infecciones de Transmisión Sexual, a través del fortalecimiento de la comunicación familiar; se retoma el planteamiento que a mayor comunicación, es eventualmente posible que los y las adolescentes no asuman comportamientos de riesgo frente a su propia sexualidad.</p> <p>Para ello, es importante reconocer y respetar la experiencia que han tenido padres e hijos sobre la vivencia de su sexualidad, dado que a medida que pasa el tiempo, la exploración de la sexualidad también. Por lo que es importante que se entiendan y eduquen conjuntamente frente al tema.</p> <p>Padre de familia de 63 años: el tema sobre la sexualidad que lleva usted en el momento es muy bueno. Yo le recomiendo que el juego se haga como lo hicimos: una niña o un niño, un adulto y otro adulto; o sea, una pareja y la hija de la pareja. Esto así porque un adolescente ve el tema de manera diferente a como lo veo yo de 63 años o ella de 45 años. Anteriormente no existían preguntas así tan abiertas a como la estamos haciendo ahora, y ella tiene una idea de qué es la sexualidad, y a partir de estas preguntas estamos haciendo aclaraciones para ella y para nosotros mismos. Es bueno, es excelente, tiene buenas piezas. Yo lo felicito a usted por escoger este tema porque ahora se ven muchas cosas contra los niños, y si se escogiera a alguien menor sería mejor. Si hubiera una niña o un niño de 10 u 11 años sería mejor. Este juego nos previene de tanta depravación y violación tanto para niñas como para niños.</p> <p>Lo único que diría es encontrar una manera de hacer que la ruleta gire un poco más en la versión final. Y, para las cartas que vayan saliendo, yo le sugiero hacer otra caja con seis divisiones con los colores de las cartas para ir las ubicando”.</p> <p>Hijo adolescente de 17 años: “en la forma del juego, es muy sencillo y chévere. O sea, lo que es jugar el juego no es complicado, no es que uno se vaya a enredar o algo así. Es divertido, pero si es incómodo para jugarlo. El tipo de preguntas está bien, hubo una que no entendí, pero está bien.</p> <p>El color si lo veo muy oscuro, no muy morado, sino muy oscuro. Los personajes si podrían ser un poco más reales o tipo caricatura, algo que se ve más cercano a la juventud con un tatuaje o un piercing. No</p>

le veo mucha utilidad al reloj, puede ser que se vaya mucho dinero sacando solo esto. Podrían hacer las instrucciones en blanco y negro o en papel, algo más resumido.

En cuanto a jugarlo, podría darse el caso que sí lo jugaría, pero como ya han dicho, uno ya ha perdido la confianza con los papás y nos les guste hablar de estas cosas. Pueden haber preguntas que generen un choque fuerte, y a veces uno no responde por lo que pueda decir mi mamá. El juego debería enfocarse a un público menor, tal vez entre adolescentes. El nombre debería ser algo más espontáneo. Podrían hacer a los personajes un poco más expresivos y poner una pequeña descripción abajo. Y, la portada no me transmite mucho que sea un juego sobre sexualidad”.

2. Anexos

a. Lugar de aplicación de la buena práctica

